



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
АРХИТЕКТОНСКО-ГРАЂЕВИНСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 14/3.105 /13

Бања Лука: 18.02.2013.

На основу члана 54. Статута Универзитета у Бањој Луци, ННВ-е факултета на 60. сједници, одржаној дана 18.02.2013. године, доноси сљедећу

ОДЛУКУ

I

Усваја се кориговани Извјештај Комисије за оцјену испуњености услова кандидата и научне заснованости предложене теме за докторску дисертацију мр Сање Радичић, дипл.инж.арх. под називом: „Иновативни елементи пројектовања хотела с аспекта структуре и обликовања“.

II

Извјештај Комисије се доставља Сенату Универзитета на сагласност.

III

Ова одлука ступа на снагу даном доношења.

Достављено:

- Сенат Универзитета
- а/а



Предсједник ННВ-а
Проф. др Миленко Станковић

ИЗВЈЕШТАЈ О ОЦЈЕНИ ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ И КАНДИДАТА ЗА ИЗРАДУ ДОКТОРСКЕ ТЕЗЕ

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

На основу одлуке Наставно-научног вијећа Архитектонско-грађевинског факултета Универзитета у Бањалуци број 14/3.100/12 од 03. јануара 2012. именована је Комисија за оцјену испуњености услова и научне заснованости предложене теме за докторску дисертацију мр Сање Радичић, дипл. инг. арх. под називом „Иновативни елементи пројектовања хотела с аспекта структуре и обликовања” у саставу:

- др Радивоје Динуловић дипл. инг. арх., редовни професор, ужа научна област Умјетност примјењена на архитектуру, технику и дизајн, Техничког факултета Нови Сад - предсједник
- др Миленко Станковић дипл. инг. арх., редовни професор, ужа научна област Архитектонско пројектовање, Архитектонско-грађевински факултет Универзитета у Бањој Луци - члан
- др Горан Радовић дипл. инг. арх., ванредни професор, ужа научна област Архитектонско пројектовање, Архитектонски факултет Подгорица - члан

1. НАСЛОВ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Предложени наслов теме докторске дисертације „Иновативни елементи пројектовања хотела с аспекта структуре и обликовања” актуелан је и подобан, јер јасно и недвосмислено објашњава суштину будућих активности. Повод за ово истраживање је убрзан развој хотелске индустрије, као једне од значајнијих и профитабилнијих индустрија 21. вијека. Убрзан развој директно се манифестовао кроз процес дизајна, афирмишући иновативне концепте хотела, са новим доживљајима у њима, а унутар глобалног тржишта. У добу знања подстиче се иновативан дизајн хотела и трага за новим приступима у креирању непоновљивог искуства.

2. ЦИЉ ИСТРАЖИВАЊА

Предмет овог истраживања вреднује релевантне хотеле који су пројектовани у складу са савременим тенденцијама и иновацијама, а условљени су процесом глобализације, социјализације и развојем нових технологија. На глобалном тржишту савремени гости од хотела траже пуно више, све оно што не могу наћи код куће. Та очекивања називају се: непоновљиво искуство, ужитак комфора и авантура за сва осјетила. У овим истраживањима Кандидат препознаје преломне тренутке у еволуцији хотела након 80-тих година. То је период у ком се појављују персонализовани пројекти хотела у којима гост постаје активни учесник на театарски дизајнираној сцени, а не пасивни посматрач. Циљ истраживања је уочити и објаснити нове емотивне потребе и комплексне односе гост-хотел. Истраживачки подухват подржава оригиналност идеје, уз савремен дизајн и нов естетски израз, који нуде интегрисан ужитак комфора у динамичној и флуидној структури хотела. Преиспитујући садржај хотела, акценат је дат на заједничке просторима чија је улога у процесу социјализације примарна. Док вреднује савремене тенденције и евидентирају иновативни концепти у пројектовању хотела, кандидат открива узрочно посљедичне везе које су довеле до тих промјена. Научни допринос ове тезе сагледив је у идентификовању иновативних концепата који су нашли своју примјену у пракси. Значајан допринос су приједлози и сугестије нових принципа у теорији, пракси и наставном процесу. Они појашњавају узроке промјена и њихове посљедице на глобалном и локалном нивоу. Резултати овог истраживања нуде конкретне препоруке за пројектовање савремених хотела кроз динамичну и флуидну структуру, функцију, архитектуру и оригинални дизајн на глобалном тржишту.

3. ПРЕГЛЕД ИСТРАЖИВАЊА

Кандидат у свом истраживању користи релевантну свјетску литературу за период истраживања послје 80-тих година, као примарну. Бројна предавања еминентних стручњака са научних конференција и радионица везаних за ову тему, дио су полазне основе ове дисертације. За стицање знања користи се и литература из области друштвених наука. На тај начин се појашњавају комплексни друштвени и историјски утицаји. Техничке науке су добра подлога за истраживање доприноса у савременим техникама и технологијама. Тренутно су оне доминантне у пројектовању персонализованих атмосфера у ентеријеру и интерактивних екстеријера. Теоријска и теренска истраживања значајног броја домаћих и страних примјера хотела доприносе квалитету и оригиналности рада, кроз експеримент. Користећи научни приступ у свим тематским цјелинама ово истраживање нуди приједлоге и сугестије за успјешнији процес дизајна. Истраживање почиње анализом економских мотива и социјалног контекста у

еволуцији хотела у новом концепту савременог и непоновљивог доживљаја. Посебно је објашњен појам и улога хотелског „lobby-a” као нове сценографије за госте која се посебно дизајнира. Кандидат детаљно анализира иновативне елементе у заједничким и интимним зонама савремених хотела. Вреднују се утицај заједничких поливалентних простора, као центара социјализације. Анализирају се персонализоване хотелске собе са новим функционалним концептом у релацији соба-купатило. У раду се истражују феномени нових индустрија забаве кроз модел „casino” хотела Лас Вегаса. Свјетски „луксуз и гламур” презентовани су кроз искуства хотела највише категорије у Дубаију. Сагледавају се и вреднују иновативни концепт брендираних хотела (познати модни бренд) који се промовишу као синоним квалитета и животног стила. Објашњава се „wellness” филозофија која је базирана на холистичком приступу „Wellness, и „Spa” центара. Акцентат је дат на иновативне просторе и садржаја за продужен боравак гостију. Наведени преглед истраживања показује да је ова тема актуелна и атрактивна. Она кроз синтезу односа функције, архитектуре, дизајна, умјетности, хортикултуре и животног стила нуди непоновљиво искуство.

4. РАДНА ХИПОТЕЗА

План рада и полазне хипотезе са научним методама омогућују да се реализује постављени циљ. Примарна хипотеза је да се из економских мотива везано за социјални контекст након 80-тих година хотел трансформише на иновативан начин. Гости постају активани учесници, а не посматрачи /глумци-не гледаоци/. Модел „design” хотела фаворизује заједничке просторе, хотелски „lobby” који постаје дизајнирана сцена. То је посебно мјесто гдје се ствара нов психолошки и емотивни однос у релацији гости-хотел. Социјализација представља мотив боравка у хотелима и захтијева иновативну структуру и садржаје који би допринијели непоновљивом искуству. Принцип флуидног пројектовања савремено третира заједничке просторе који стварају хармоничну структуру кроз везу ентеријера и екстеријера. Анализом „Morgans Hotel Group” и ауторских пројеката „Philippe Starck-a”, оснивача „design” хотела афирмишу се наведени принципи. Нов допринос у теорији и пракси, предмет је ових истраживања. Временом „design” хотели постају стандард за захтјевне госте на глобалном тржишту. Естетика јесте дио доживљаја у овим структурама, али се не смију занемарити и други важни фактори интегрисаног ужитка комфора, које тражи све захтјевнија клијентела.

Друга хипотеза у еволуцији хотела садржана је у концепту, да је хотел само хотел док не постане познати бренд. Тек се путем бренда идентификују са једнима и стварамо комплексне односе према другима. Моћни свјетски модни брендови уступају и преносе филозофију властитог бренда. Они промовишу брендираних хотела, за своју луксузну и гламурозну клијантелу, попут моде. Први такви хотели настајали су у сарадњи са модним маркама „Bulgari” и „Versace”. Ти иновативни концепт нуди гостима персонализацију са највишим степеном услуге и „lifestyle” искуства. Ствара се интеракција гост-хотел кроз персонализовану услугу и програме који прате „lifestyle manager-и” и лични тренери. Настанак ових хотела је из економских мотива, на ексклузивним дестинацијама везаним за пословну елиту и „jet-setere”, са високом комфором и нивоом услуге за госте, које покушавају задржати што дуже. Иновативном структуром и дизајном уз интеракцију са гостима, нуди потпуно сензуално искуство и нов животни стил. Социјализација као мотив у овом случају везана је за идентификовање путем брендова и „lifestyle-a” који те брендове прати. Глобални процеси на тржишту којима се продубљују разлике између богатих и сиромашних диференцирају брендираних хотела, јер су они за многе недоступни. Људима су једнако недостижни и „casino” хотели у Лас Вегасу који промовишу нови модел забаве, спектакла и илузије, као и луксузни хотели у Дубаију. Иновативна је релација хотела и шопинг центара, забавних паркова и других градских садржаја. Вреднујући примјере реализованих хотела, које су дизајнирали и конципирали свјетски признати архитекти у сарадњи са бројним концептуалним умјетницима презентује се сложен те интердисциплинаран приступ иновативних концепата. Наведени примјери су значајно утицали на еволуцију хотела чија су искуства и достигнућа кориштена у овом раду. Нове технологије и брзе комуникације су утицале на архитектонски концепт и структуру, док су социолошки, психолошки и естетски аспекти кроз реализацију програмских садржаја утицали на дизајн и непоновљиво искуство.

5. МАТЕРИЈАЛ И МЕТОД РАДА

Кандидат је прелиминарно истраживање почео изучавањем савремених хотела 2009. године на специјалистичком курсу Универзитета у Милану, на „Consorzio del Politecnico-Poli.design” под називом „Hotel experience design-lounge, lobby bar&dehors” кроз предавања и израду пројекта под називом „Hotel 90°”. У овој фази изучавања кандидат је имао предавања и консултације са свјетски признатим стручњацима из ове области (Fabio Novembre, Marco Piva, Simone Micheli). Кандидат предлаже четири научна метода истраживања која су примјерена подручју и циљу истраживања.

Након идентификације извора прва фаза захтјева примјену поступака селекције и систематизације, уз критичку анализу одабраних примјера, са идентификацијом иновативних елемената. У раду се користе историјски метод, теренска истраживања, аналитички и компаративни метод, као основни облици.

Хронологија и анализа историјског оквира у којем су настали иновативни процеси, одређује се степена њиховог утицаја. Историјска метода примарно се користи у објашњавању процеса глобализације али и њему супротног процеса глокализације. Теренска истраживања су ограничена, јер се тема обрађује глобално, на свјетском хотелском тржишту.

Наведене методе се комбиновано кориште, како би допринијеле што квалитетнијем резултату рада. Полазећи од назива тезе бројне потребне анализе полазна су основа за синтезу и коначне резултате.

Индуктивни метод полази од конкретних чињеница и резултира са одговарајућим закључцима. Архитектонска анализа је незаобилазна и користи се да се код пажљиво изабраних примјера уради успјешна компаративна анализа. У овом процесу анализира се обимна техничке документације која прати одабране примјере.

Интерпретација свих анализа основа ја за доношење закључака и препорука. Одабране научне методе прате еволуцију хотела и помажу у идентификацији нових приступа у пројектовању. На тај начин ствара се научно заснована подлога за презентацију резултата у завршним разматрањима.

6. ПЛАН РАДА

План рада обухвата комплексан процес од теренских истраживања, прикупљања и селекције документације, преко анализе одабраних персонализованих пројекта и рјешења која су настала са концептом првог "design hotel"-а у New York-у који промовише „Morgans Hotel Group-a”. Уочавајући тај преломни моменат у еволуцији хотела формира се полазна основа, преиспитују економски мотиви, социјални контекст и психолошке потребе. Разматра се филозофија изградње луксузних и персонализованих хотела. Обухват овог истраживања јесу и пословни хотели који су према савременом концепту најмање спаваонице, а све више мјеста непоновљивог искуства и социјализације на глобалном нивоу. Они афирмишу пословни и породични туризам. Кандидат објашњава сложен однос глобализације и рефлексије на хотелску индустрију, како би истражио отпор локалног контекста путем глокализације. У анализи архитектонске структуре промовишу се иновативни простори и њихов дизајн. Хотелски „lobby” по моделу сценографског приступа госту даје улогу главног актера. Хотелска рецепција добива иновативан дизајн и комуникацију. Настају и нови угоститељски садржаји са иновативном понудом који кроз модел флуидног пројектовања успостављају нове релације. Посебно се обрађује „Spa” и „Wellness” зона са холистичком филозофијом која у савременим хотелима представља један од најзначајнијих мотива социјализације. Вреднује се начин на који се остварује хармонија између ентеријера и екстеријера. Предмет истраживања је нова комуникација која настаје између хотела и града. Заједнички простори добили су примат у хотелској структури. Ипак ту се појављују и иновативни елементи у зони за спавање. Хотелска соба постаје поливалентан простор са новим односом соба-купатило, интелигентним управљањем и „high-tech” опремом. Боравак гостију везан је интимно искуство. Од саме функционалности тражи се корак више ка сензуалној провокацији путем дизајна уз висок степен персонализације. Уочавајући иновативне елементе и садржаје који нуде „casino” хотели на примјерима Лас Вегаса са новим моделом забаве, трага се за узроцима и потребама. На примјерима из Дубаија се вреднују хотели са елементима луксуза, гламура и спектакла, те оцјењује њихова иновативност. У обухвату рада су и брендирани хотели са акцентом на "lifestyle" хотеле који постојећи модни бренд користе у властиту сврху и промовишу хотеле са новим естетским и социјалним идентитетом. Ово истраживање је својеврсна промоција дизајна, умјетности и непоновљивог искуства. Нова парадигма живота у иновативним концептима хотела. Докторска дисертација нуди приједлоге и сугестије, као могућа рјешења и подстицај за унапређење ове области у будућности.

ПРЕЛИМИНАРНА СТРУКТУРА ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

УВОД

1.0 ЕКОНОМСКИ МОТИВИ И СОЦИЈАЛНИ КОНТЕКСТ У ЕВОЛУЦИЈИ ХОТЕЛА

1.1 Појам и утицај глобализације и отпор локалног контекста

Путемц „глокализације”

1.1.1 Глобализација и хотелска индустрија

1.1.2 Глокализација кроз примјер егзотичних хотела

1.2 Појам и утицај социјализације на пројектовање хотелских структура

1.2.1 Социјализација кроз свјетски пословни и млади породични туризам

1.3 Луксуз, гламур и спектакл у савременим хотелима

1.3.1. Феномени “ нових индустрија забаве ” на примјерима

Лас Вегаса / „casino” хотела /

- 1.3.2. Свјетски луксуз у хотелима са седам звјездица на примјерима
Дубаија и Милана
- 1.4 Сензуална архитектура савремених хотела-хотел као непоновљиво искуство
- 2.0 ХОТЕЛСКИ LOBBY КАО ДНЕВНИ БОРАВАК
 - 2.1 Појава "ауторских хотела "
 - 2.1.1. "Хотелски lobby" између театра и живота /сценографски приступ/
 - 2.1.2. Главни улаз у хотел /на сцену-увертира/
 - 2.1.3. Хотелска рецепција
 - 2.1.4. Елементи хотелског lobby-а као мјеста социјализације гостију
/ lobby бар, акваријум, интернет поинт, библиотека/
 - 2.1.5. Луксуз и гламур у lobby-има најпознатијих хотелских ланаца
- 3.0 САВРЕМЕНО ТРЕТИРАНИ ЗАЈЕДНИЧКИ ПРОСТОРИ У ФУНКЦИЈИ
СОЦИЈАЛИЗАЦИЈЕ
 - 3.1 Принцип флуидности у пројектовању заједничких простора у савременим хотелима
 - 3.2 Lobby бар као центар социјализације
 - 3.2.1 Sky bar-иновативни простори за дружење на последњој етажи
 - 3.3 Lounge bar-ови, ресторани, вински барови
 - 3.4 Полифункционални простори за састанке и ивенте
 - 3.5 Хармонија између ентеријера и екстеријера - заједнички простори на
отвореном са тематским ивентима
 - 3.6 Нова комуникација између хотела и града-интерактивне свјетлосне фасаде
- 4.0 ПОЛИВАЛЕНТНИ МОДЕЛ ИНТЕЛИГЕНТНИХ ХОТЕЛСКИХ СОБА
 - 4.1 Типови соба / classic, superior,luxury, junior suite, prestige suite,
imperial suite, penthouse/
 - 4.1.1 Хотелска соба као функционална канцеларија
 - 4.1.2 Нискоенергетске хотелске собе са "интелигентним" управљањем
 - 4.2 Персонализација у хотелској соби
 - 4.3 Иновативни елементи у пројектовању хотелске собе
 - 4.4 Хотелска соба као непоновљиво искуство
 - 4.4.1 Хотелске собе у "Love" хотелима
 - 4.5 Луксуз и гламур у хотелским собама и апартманима
најпознатијих хотелских ланаца
 - 4.6 Минимализам и једноставност соба у "'Екстремним" хотелима"
- 5.0 САВРЕМЕНЕ WELLNESS & SPA ЗОНЕ У ХОТЕЛИМА
 - 5.1 Wellness филозофија базирана на Холистичком приступу
 - 5.1.1 Функционална организација Spa зона
 - 5.1.2 Луксузни Spa третмани и wellness ивенти
 - 5.2 Зона wellness-а у савременим хотелима кроз модел SPA туризма
 - 5.2.1. Фитнесс зона са персонализованим програмима
 - 5.3 Луксузни Wellness и Spa хотели
 - 5.4 Хотелски базени као непоновљиво искуство
- 6.0 БРЕНДИРАНИ ХОТЕЛИ С ПОТПИСИМА МОДНИХ ДИЗАЈНЕРА
 - 6.1 Хотелски ентеријери као наставак модне листе
 - 6.2 Хотел Bulgari Милано, хармонија простора и емоција кроз
слободу идентитета
 - 6.3 Versace, дизајн и филозофија модног бренда
 - 6.3.1 Хотел Versace Gold Coast, луксуз, мода, мириси и злато
 - 6.3.2 Хотел Versace Dubai, раскошан дизајн и хедонизам
 - 6.4. Хотел Армани Дубаи, ненаметљиви луксуз, гламур и софистицираност
 - 6.5. Хотел Армани Милано, lifestyle хотел за пословну елиту и jet-settere
- 7.0 ЗАВРШНА РАЗМАТРАЊА

ПРЕЛИМИНАРНА ЛИТЕРАТУРА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

1. Carles Broto, "Stylish design: hotels", Barcelona, Links 2010.
2. Herbert Ypma, "HIP hotel d'autore", Genova, L'ippocampo 2006.
3. Otto Riewoldt, "Alberghi contemporanei", Modena, Logos 2002.
4. Martin Nicholas Kunz, "Executive escapes – weekend", Kempen, teNeues 2008.
5. Marta Angelini, "Alberghi & design", Modena, Logos 2001.
6. Tiziano Aglieri Rinella, "Hotel design, fondamenti di progettazione alberghiera", Venezia, Marsilio 2011.
7. Robert J.M. Hornman, „Worldhotels“, Worldhotels 2011-12
8. Thomas Holzleithner Hardy hugo, „Lifestyle hotels“ 3rd edition, Graz
9. Martin Nicholas Kunz, „Cool hotels Europe“, Berlin, teNeues 2009.
10. Montre Borrás, „Hotel spaces“, Barcelona, Rockport Publisher 2008.
11. Montre Borrás, „Lobby design“, Cologne-London-New York, Daab 2006.
12. Santi Trivino, „Hotel dream rooms, new interiors experience“, Barcelona, Monsa 2012.
13. Cristina Montes, „Spa & wellness hotels“, Barcelona, teNeues 2002.
14. Angelika Taschen, „Taschen's favourite Spas“, Koln, Taschen 2010.

15. Paco Asensio, „Cool hotels“, Barcelona, teNeues 2001.
 16. Martin Nicholas Kunz + team, „Cool hotels Italy“, Kempen, teNeues 2008.
 17. Arian Mostaedi, „Hotel“, Barcelona, Idealibri 2006.
 18. Guy Dittich, „Fashion hotels“, Kempen, teNeues 2006.
 19. Franco Busti, Paola Morelli, „Extreme hotels“, Terzo, Gribaudo 2007.
 20. Graham Vickers, „21st century hotel“, London, Laurence King Publishing 2005.
 21. Patricia Masso, „Cool hotels Family&Kids“, Kempen, teNeues 2007.
 22. Judith Sala, „Hotels architectural interiors“, Singapur, Rotovision 2007.
 23. Martin Nicholas Kunz, „Cool hotels Spa&Wellness“, Kempen, teNeues 2007.
 24. „Interni“ Milano, Mondadori, decembar 2011.
 25. „Interni“ Milano, Mondadori, novembar 2011.
 26. „Interni“ Milano, Mondadori, mart 2011.
 27. „Planeta Hotel“, Milano, 2009.
 28. „Hotel Domani“, Milano, januar 2010.
 29. „Hotel Domani“, Milano, april 2010.
 30. „Hotel Domani“, Milano, mart 2010.
 31. „Hotel Domani“, Milano, februar 2010.
 32. „Hotel Domani“, Milano, decembar 2009.
 33. „Hotel Domani“, Milano, juli 2009.
 34. „DHD“ (Hotel Design Diffusion), Milano, juni 2012.
 35. „DHD“ (Hotel Design Diffusion), Milano, juli 2012.
 36. „DHD“ (Hotel Design Diffusion), Milano, august 2012.
 37. „WELLNESS & SPA“ (Springer Business Media), Zagreb, januar 2007.
 38. „SLEEPER MAGAZINE, hotel design, development&architecture
 39. Oscar Eugenio Bellini, Laura Daglio, „New frontiers in architecture“, Vercelli, White Star Publishers, 2010.
- www.planethotel.net;
www.designhotels.com

7. РУКОВОДИЛАЦ ДИСЕРТАЦИЈЕ

За ментора ове дисертације Комисија предлаже др Миленка Д. Станковића дипл. инж. арх., редовног професора на Катедри за Архитектонско пројектовање, Архитектонско-грађевинског факултета Бањалуци. Професор има богату планерско-проектантску и извођачку праксу. Стекао је значајно искуство у планирању, пројектовању, извођењу, концепирању, изради и реализацији домаћих и међународних пројеката у области архитектуре и урбанизма. Аутор је пет књига, уредник неколико монографија, студија и зборника. Руководио је и активно учествовао у неколико научно-истраживачких пројеката из области архитектуре и урбанизма у земљи и иностранству. Члан је бројних научних и организационих одбора на научно-стручним скуповима и конференцијама у земљи и иностранству. Активан је у раду свих значајних скупова и конференција, публиковао је више од 130 научно-стручних радова. До сада је био ментор на 200 завршних радова Првог и Другог циклуса Студијски програм-Архитектура. Активан је учесник у изради 19 магистарских теза и 16 докторских дисертација из области архитектуре и урбанизма. Гостујући је професор на специјалистичким студијама у Београду и Новом Саду.

8. БИОГРАФИЈА И БИБЛИОГРАФИЈА

Кандидаткиња је рођена 1962. у Јајцу. Основну школу и Гимназију завршила у Бањој Луци. Дипломирала је на Архитектонском факултету у Сарајеву 1987. Дипломски рад је награђен и изложен на заједничкој изложби у Сарајеву.

Одбранила је магистарску тезу на Архитектонском факултету у Београду из области архитектуре и урбанизма 1998. На Универзитету La Sapienza у Риму 2002. завршила је Мастер студиј. У Милану, на Универзитету Consorzio del Politecnico, „Poli.design“ завршила је 2009. специјалистички курс под именом „Hotel experience design lounge, lobby, bar&dehors“.

Има богату професионалну праксу коју је започела у Аустралији у пројектном бироу „Knebonne Berett&Hall“ у Сиднеју, одмах по завршетку студија. По повратку у Бањалуку отворила је властити пројектни биро под именом „Line design“ и бавила се пројектовањем стамбених и стамбено пословних зграда. Од 1989-1991. године ради у грађевинском предузећу „Крајина“ Бањалука у грађевинској оперативи као технички руководилац на извођењу пословних и вишепородичних зграда. У периоду од 1992-1997. бави се пројектовањем ентеријера и графичким дизајном на позицији директора фирме „Vicom Design“. Од 1997. године до данас ради као технички директор у грађевинском предузећу „Инкопром“ Бањалука. Оснивач је и сувласник фирме „In futuro“ која се бави пројектовањем и опремањем хотела и других пословних и стамбених објеката од 2006. године.

У Привредној комори Србије у Београду 1992. године је положила стручни испит. Министарство за урбанизам стамбено-комуналне дјелатности и грађевинарство Републике Српске 1997. године јој је издало лиценцу бр. 532/97 за израду техничке документације-архитектонска фаза и надзор над грађењем објеката високоградње. Исте године под редним бројем 596/97 издата је лиценца за грађење и надзор над грађењем објеката високоградње. Кандидаткиња има значајан број реализованих пројеката који су везани директно за тему докторске дисертације. Ту се издвајају пројекти ентеријера за Хотел „Атина“ Бањалука, Хотел „Перастра“ Пераст, Хотел „Вила Викторија“ Бањалука, Хотел „Клемо“ Међугорје, идејни пројекат за дизајн Хотел „Арагоста“ Бањалука. Тематски везани пројекти су и пројекти ентеријера клубова „Absolute“ Чапљина, „Москва“ Добој, „Тамарис клуб“ Бањалука, lounge-bar-ова „F lounge“ Бањалука, „Академик“ Градишка, „Тропу“ Међугорје, кафе-сластичарни „Плазма“, „Гондола“, „Portobello“, Бањалука, кафеа „Vienne“, „My name is Luka“, „Cubana“, „Flores“, „Emporio“, „Energy“ све у Бањалуци, ресторани „Харфа“, „Пастир“, „Тржница“, „Phillippe“ Бањалука. Пројекти вила и урбаних вила у Бањалуци, Поречу, као и пројекти за стамбено-пословни објекат „Инкопром“ и „Cream“ Бањалука су значајни за развој иновативних промишљања о концепту.

Научни-стручни радови и изложбе:

Сања Радичић, Пројекат ентеријера модне куће „Carmen line“, Изложба у Умјетничкој галерији под називом „Banjalook“ Бања Лука 1994.

Сања Радичић, „Центар младости“ Изложба Архитектонског факултета Сарајево и СИЗ-а становања у Скендерији, Сарајево 1997.

Сања Радичић, „Фактори развоја индивидуалних стамбених објеката града Бањалука до 1991. године“ Магистарски рад, Архитектонски факултет, Београд 1998.

Сања Радичић, „Вођење и контрола интервенција преуређења и преквалификације градских квартова земаља у развоју” Мастер рад на Првом Архитектонском Факултету „Ludovico Kvaroni” Универзитета La Sapienza у Риму 2002. www.arc1.uniroma1.it/orientamento/master/secondolivello.htm www.arc1.uniroma1.it

Сања Радичић, „Боја, форма и материјал” Међународни семинар „Примјена дрвета у производњи намјештаја и дизајну ентеријера”, Бањалука 2004.

Сања Радичић, Специјалистички рад „Hotel L 9^o” Универзитет у Милану, Consorzio del Politecnico „Poli.design” Милано 2009. www.hotelexperienzedesign.it

Сања Радичић, „Брендирани хотели као ново „lifestyle” искуство на примјерима Армани хотела у Дубаиу и Милану” Зборник осмог међународног научно-стручног скупа, Савремена теорија и пракса у градитељству, Завод за изградњу Бањалука 2012, (стр.221-243)

Сања Радичић, „Еволуција хотелских соба кроз иновативан дизајн ауторских хотела до lifestyle концепта у функцији неповољивог сензуалног искуства”, Зборник међународне научне конференције iNDiS 2012, Планирање, пројектовање, грађење и обнова градитељства, Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду (UDK: 721, стр. 420-431)

Кандидаткиња активно користи италијански и енглески језик, а посједује и пасивно знање њемачког и словеначког. Користи се компјутерским програмима, ради у Auto Cad-у, Archi CAD- у, Corel DRAW- у, Word- у и 3DS MAX- у.

9. ОЦЈЕНА КАНДИДАТА И ТЕМЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Кандидаткиња изучава ужу научну област Архитектонско пројектовање (хотеле) и ангажована у настави на Архитектонско-грађевинском факултету у Бањој Луци. Комисија сматра да је мр Сања Радичић, дипл.инг.арх. стручна и квалификован да настави предложено истраживања у овој области, које је дефинисано темом докторске дисертације.

Ова дисертација даје одговарајући научни допринос, кроз очекиване резултате истраживања и активан је допринос за унапређење дизајна савремених хотела. Очекују се да њени резултати дају иновативне препоруке за процес пројектовања, савремену праксу и наставни процес. Ово истраживање иницира нове идеје о концепту и садржају, као тематски подстицај за будуће научне радове и истраживања.

Проведена анализа научне и стручне дјелатности кандидата и значаја научног тематског доприноса истраживања је подобне за израду ове докторске дисертације. Комисија предлаже Наставно-научном вијећу Архитектонско-грађевинског факултета да прихвати предложено тезу под називом „Иновативни елементи пројектовања хотела с аспекта структуре и обликовања” као научно засновану, за докторску дисертацију кандидаткиње мр Сања Радичић, дипл.инг.арх.

У Бањој Луци, фебруар 2013.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Радивоје Динуловић дипл. инг. арх.,
редовни професор Техничког факултета Нови Сад



предсједник

др Миленко Станковић дипл. инг. арх.,
редовни професор Архитектонско-грађевинског факултета Бањалука



члан

др Горан Радовић дипл. инг. арх.,
ванредни професор Архитектонског факултета Подгорица



члан